

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) zur Teilnahme am
Education-Partnerprogramm (Education-Partnerprogramm.com)**

**Die Partnervereinbarung kommt zwischen
Education-Partnerprogramm**

mit den Partnern (folgend Partnersites):

College-Contact.com
Sport-Scholarships.com
Internationaldoorway.de

**Inhaber Ramon Tissler
Geiststr. 49, 48151 Münster
(im folgenden Vertragsgeber genannt)**

und

**dem Partner
(im folgenden Vertragsnehmer genannt)
zustande.**

§1 Gegenstand

Gegenstand des Vertrages ist die Schaltung von elektronischen Anzeigen bei dem Vertragsnehmer für den Vertragsgeber im Rahmen des Partnerprogramms auf Education-Partnerprogramm.com mit dem Ziel der Gründung einer Werbe- und Vertriebskooperation, die beiden Parteien Nutzen bringt in Form von Umsatz- und Einnahmensteigerungen. Der Vertragsnehmer erhält eine erfolgsabhängige Werbekostenerstattung, die abhängt vom tatsächlich getätigten Umsatz des Vertragsgebers mit Bildungsvermittlungen ins Ausland, sei es durch Zahlungen von den Bildungsträgern (College-Contact.com) oder von den Kunden (Fall Sport-Scholarships.com, Internationaldoorway). Die Erfolgsabhängigkeit wird gewährleistet durch die vom Vertragsnehmer geschalteten Verweise (Links) zu einer oder mehreren Partnern des Education Partnerprogramms. Vertragsgegenständlich sind alle Programme und Bildungsangebote, die auf einer der Education-Partnerprogramm-Site gewählt werden können.

§2 Werbekonzept

2.1. Der Vertragsnehmer wird auf seiner Website einen Link zu einer oder mehreren Partnersites platzieren. In diesen Links wird er die zwischen den Parteien vereinbarte Partnerkennung (Partner-ID) angeben. Mit Hilfe der über das Partnerprogramm zugeteilten Link-Codes werden die Kunden registriert, die über die Website des Vertragsnehmers vermittelt werden. Die korrekte technische Einbindung erfolgt durch Integration der im persönlichen Log-In des Vertragsnehmers verfügbaren Codes der Werbemittel auf der Webseite des Vertragsnehmers und liegt in dessen Verantwortung. Werden Links fehlerhaft integriert, kann kein Tracking und damit Werbekostenerstattung stattfinden. Der Vertragsgeber stellt dem Vertragsnehmer für alle Partnersites eine Auswahl an Werbemitteln (Logos, Banner, Grafiken, Texte, Plug-Ins etc.) sowie den Code zur Einbindung des Programms in die Website des Vertragsnehmers zur Verfügung.

2.2. Änderungen an den Links dürfen nur mit Zustimmung des Vertragsgebers erfolgen. Der Vertragsgeber behält sich das Recht vor, die Links jederzeit zu modifizieren.

2.3. Die Erstellung von zusätzlichen Werbematerialien seitens des Vertragsnehmers hat im Einvernehmen mit dem Vertragsgeber zu erfolgen.

§3 Buchungsbearbeitung vom Vertragsgeber (Sales)

3.1 Der Vertragsgeber behält sich das Recht vor, Buchungen abzulehnen, die nicht den jeweils von ihm gestellten Anforderungen entsprechen. Der Vertragsgeber ist verantwortlich für die gesamte Bearbeitung der Buchungen und Durchführung der Bildungvermittlungen und erfasst die Buchungen, die unter Verwendung der integrierten Links zwischen der Website des Vertragsnehmers und den Partnersites zustande kommen, auch aus vorherigen Leads (Anfragen, Downloads etc.)

3.2. Als qualifiziert (und damit relevant für die Gutschriften) gelten Buchungen bei
a) College-Contact.com,
wenn für sie der volle Rechnungsbetrag an den Hochschulen entrichtet wurde und nicht zurückgefordert werden kann, z.B. ist Frist für einen Refund der eingezahlten Studiengebühren verstrichen,
b) Sport-Scholarships.com und International Doorway
wenn die Rechnungssumme vom Kunden eingegangen ist

§4 Anfragen/Download-Behandlung vom Vertragsgeber (Leads)

Der Vertragsgeber behält sich das Recht vor, Leads abzulehnen, die nicht den jeweils von ihm gestellten Anforderungen entsprechen (keine korrekte Email-Adresse, unsinnige z.B. Spam-Anfragen). Doppelte Email Adressen innerhalb eines Themenbereiches werden ebenfalls nicht gezählt.

§5 Zahlung der Werbekostenerstattung an den Vertragsnehmer

5.1. Die Abrechnung der Werbekostenerstattung der Anfragen/Downloads (Leads) als auch Buchungen (Sales) erfolgt jeweils zum 1. Kalendertag jedes Folgemonats für den abgelaufenen Monat, wobei alle nach §3 und §4 geworbenen Kunden mit abgerechnet werden. Falls eine Vergütungssumme von weniger als 50 Euro (andere Summe nach Absprache) erreicht worden ist, wird die Werbekostenerstattung um einen Kalendermonat verschoben.

5.2. Die Auszahlung erfolgt mittels Überweisung. Sofern der Vertragsnehmer umsatzsteuerpflichtig ist, leistet der Vertragsgeber den Werbekostenzuschuss zuzüglich Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe.

5.2. Der Vertragsnehmer erhält mit seinem gewählten Benutzernamen und Passwort Zugriff auf seine persönlichen Online-Statistiken, so dass er sich über den jeweils aktuellen Stand seiner Partnerprogramm-Entwicklung informieren kann.

5.3. Der Vertragsnehmer erhält automatische eine Gutschrift als pdf Dokument, wenn eine Vergütungssumme von 50 Euro erreicht ist (andere Summe nach Absprache). Der Vertragsnehmer kann jederzeit in seinem persönlichen Login alle Abrechnungen als pdf Dokument einsehen. Ein Verschicken der Gutschriften vom Vertragsgeber erfolgt nicht.

§6 Pflichten des Vertragsgebers

6.1. Der Vertragsgeber stellt dem Vertragsnehmer alle zur ordnungsgemäßen Einrichtung von Links erforderlichen Informationen und verschiedenste Werbemittel für jede Partnersite zur Verfügung.

6.2. Der Vertragsgeber erfasst das Volumen und die Summe der über die Partner-Links zustande gekommenen Anfragen/Downloads (Leads) und die daraus resultierenden Buchungen (Sales) und stellt diese dem Vertragsnehmer in seiner Statistik zur Verfügung.

§7 Haftung des Vertragsnehmers

7.1. Der Vertragsnehmer ist verantwortlich für den Betrieb und die Wartung seiner Webseite sowie für sämtliche Informationen, die auf der Webseite erscheinen. Er gewährleistet:

- dass die publizierten Inhalte nicht gegen geltendes Recht verstoßen, insbesondere nicht von diffamierendem, verleumderischem, inhaltlich falschem, beleidigendem, anstößigem, bedrohendem, belästigendem, gotteslästerlichem, sexuell ausgerichteten, obszönem, rassistischem Inhalt sind
- dass die Inhalte seiner Website nicht gegen Urheber- oder Markenrechte oder sonstige Rechte Dritter verstoßen

7.2. Der Vertragsnehmer sichert zu, dass er ausschließlich die von dem jeweiligen Vertragsgeber zur Verfügung gestellten Werbemittel (§ 3) benutzt und keine unlautere, insbesondere keine gegen geltendes Recht verstoßende Werbung betreibt, so z.B. Werbung mit falschen Versprechungen. Zudem hat der Vertragsnehmer dem jeweiligen Vertragsgeber sämtliche Webseiten schriftlich anzuzeigen, auf denen eine Bewerbung der Partnersites vorgenommen wird.

7.3. Der Vertragsnehmer sichert zu, für Suchmaschinen-Optimierungen und -Marketing sich keiner unlauteren oder rechtswidrigen Maßnahmen zu bedienen. (irreführende Werbung, Doorway- Pages, Cloaking, etc.).

7.4. Der Vertragsnehmer verpflichtet sich, den jeweiligen Vertragsgeber schadlos von jeglicher Art von Klagen, Schäden oder Forderungen zu halten, die durch die Teilnahme des Vertragsnehmers an diesem Partnerprogramm entstehen könnten, soweit den Vertragsnehmer ein Verschulden trifft.

7.5. Der Vertragsnehmer kommuniziert ggf. auf der Werbeseite und auf Nachfrage Dritten gegenüber klar die Art der Kooperation und tritt in keinster Weise im Namen des Vertragsgebers auf.

§8 Haftung des Vertragsgebers

Die Haftung des Vertragsgebers bei z.B. Verlust von Daten, technischen Fehlern oder Unterbrechungen der Web-Präsenz ist ausgeschlossen.

§9 Rechteeinräumung für den Vertragsnehmer

9.1. Das Urheberrecht der zur Verfügung gestellten Werbemittel und Informationen im Education-Partnerprogramm liegt bei dem Vertragsgeber.

9.2. Mit dem Zustandekommen des Vertrages erwirbt der Vertragsnehmer ein nicht übertragbares und jederzeit kündbares Recht, die auf der Vertragsgeber-Website zur Verfügung gestellten Werbemittel und Links zum Zwecke der Bewerbung der Studienprogramme zu nutzen. Das überlassene Material kann ohne vorherige Genehmigung geringfügig verändert werden, solange es keine Nachteile für den Vertragsnehmer mit sich bringt.

§10 Vertragsstrafe

Der Vertragsnehmer verpflichtet sich, für jeden Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung gegen die ihm obliegenden Verpflichtungen nach § 7 zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von EUR 3.000,-. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt.

§11 Vertragsdauer/Kündigung

11.1 Diese Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann jederzeit ohne eine Frist von beiden Seiten ordentlich gekündigt werden. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.

11.2. Mit Beendigung dieser Vereinbarung erlöschen sämtliche nach dieser Vereinbarung eingeräumten Nutzungsrechte des Vertragsnehmers an den vom Vertragsgeber zur Verfügung gestellten Werbemitteln.

11.3. Ein Anspruch des Vertragsnehmers auf Werbekostenerstattung für Buchungen besteht nur für die Dauer der Vereinbarung. Bis zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung entstehende Werbekostenerstattungen bleiben geschuldet.

§12 Salvatorische Klausel

Sollte eine der Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

§13 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Münster/Westfalen.

Stand: Dezember 2007

© Education-Partnerprogram.com